



« LES DEFIS OUF DE LUC ET TOM »

LA SERIE LOUFOQUE QUI DÉFIE LA RESISTANCE DE LA PLAQUE HABITO®

Placoplatre, leader français de l'aménagement intérieur, filiale de Saint-Gobain a confié à Havas Paris et son offre shopper le lancement commercial de sa nouvelle plaque de plâtre Habito®, une innovation majeure qui vise à devenir le nouveau standard du marché. Pour lutter contre le préjugé de fragilité des plaques de plâtre, l'agence a imaginé une démo humoristique sous forme d'une série diffusée en TV et digital à partir du 9 avril. Réalisée par Mabrouk El Mechri (Wanda) sous la direction créative de Stéphane Morel, Directeur de création Havas Paris à Lyon et Marseille, la série (4 épisodes) met en scène un duo de colocataires maladroits et attachants qui se lancent des défis et testent ainsi la résistance des plaques Habito®.

Une partie de tennis avec des poêles (« *Luc et Tom défient les têtes de séries* »), une chasse à la souris (« *Luc et Tom défient le monstre* »), ou encore une course de planches à roulettes (« *Luc et Tom défient le mur du son* »)... Le duo de grands enfants n'a peur de rien pour mettre à l'épreuve le produit... Qui finira intact, malgré les chocs et charges de nos 2 anti-héros.

La série est relayée par un dispositif d'animation des points de vente (PLV, affichage, test produits) et soutenue par deux films de preuve ainsi que des contenus sur le site internet de la marque.

A propos de Placoplatre (www.placo.fr)

Placoplatre propose aux professionnels et aux particuliers, des solutions d'isolation et d'aménagement intérieur innovantes, qui participent activement au confort et à la qualité de vie. L'entreprise Placoplatre fait partie du groupe Saint-Gobain, qui conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous.

Zoom sur la campagne :

- Deux vagues : du 9 au 30 avril puis en septembre 2017
- 2 films TV (France Télévisions : France 2 et France 5, France3 et chaînes de la TNT : BFM TV, CNews, LCI, C8+, TMC, Ushuaia TV...)
- 4 films digitaux
- 2 films de preuve
- 1 PLV affichage (2 visuels)
- 1 PLV de démonstration

Matériel à rassembler :

- 4 épisodes les « Défis de ouf de Luc et Tom » de 30 secondes
- 4 captures d'écran
- 2 visuels affichage PLV
- 2 films de preuve (site)
- 1 fiche technique